

厦门华锐莱普顿学校

2023-24 学年工作计划

一、指导思想

2020-2023 年是学校的初创期；2023-2026 年，我们将这三年定位为学校的关键发展期；在这段学校迈向高质量发展的关键时期，学校将确立学校的发展路径和方向：

(1) **高端化**。面向精英家庭，招收精英学生，培养精英人才，始终是民办学校发展的方向。不和体制内的学校抢市场了，随着人口的减少，低端的民办学校不会有未来，迈向高端化是学校生存的必然方向。

(2) **精品化**。人口减少，就意味着生源减少，因此，学校必须快速走向精品化，以更加丰富的课程，更多的教育资源，更好的师资，更优质的服务，确保学校可持续发展。

(3) **优质化**。质量始终是高端民办学校追求，分数之外，一定要关注孩子的终身发展能力。精英家庭孩子的教育，不只是用分数来获得机会的，只有综合能力是他们成为未来社会的精英领袖的必备素质。

(4) **特色化**。民办学校的未来之路在于形成自己的特色办学品牌。一所学校形成了自己教育教学的特色品牌，这在一定程度上表明，其教育教学质量在一定的区域范围内已经达到较高水平被社会所认可。

(5) **国际化**。教育国际化永远是趋势，目前虽然有逆全球化的趋势，在万物互联的时代，国际化仍是大势所趋。

二、重点工作目标

- 1、增加在校生生源数量**。在现有情况下保证学校生源有一定稳定的数量增长。
- 2、提升教育教学质量**。只有通过内涵发展和高质量发展才是学校发展唯一通往成功的道路；教学质量和成果虽然不能只看分数，但也一定要关注分数。
- 3、努力做到合规办学**。中西课程融合是大势所趋，做好课程融合以体现学校办学水平。
- 4、加强管理提升效能**。学校的教育教学管理、教师管理、学生管理、运营管理均需再上一个台阶，提升管理效能，向管理要质量、向管理要效益。

三、 招生相关举措

1、 招生工作举措

- 1) 持续扩大学校微信公众号面向潜在学生家庭市场的作用。
- 2) 针对不同的自媒体平台群体，围绕提升品牌形象和促进招生转化投放内容。
- 3) 延续精准的广告投放。
- 4) 积极拓展渠道合作。继续与目前合作的渠道进行更多样化的活动合作，同时不断开辟新的合作渠道，达到渠道推广和引流作用。
- 5) 深入加强招生部和学部的合作。在校园体验日活动上更加突出各个学部特色，吸引家长进入下一个招生环节，提升资源有效率。
- 6) 注重塑造品牌价值。更加严格执行各项招生流程，传达学校招生团队专业的形象，从而强化学校整体品牌形象和价值。
- 7) 加强普高招生力度。

2、 控制流生举措

- 1) 设定各学部流生控制指标。
- 2) 继续实施班主任控流奖励。
- 3) 通过提升教学质量、提高服务质量，提高家长学生对学校的满意度，降低学生流失率。
- 4) 丰富各类 CCA/ECA 等活动的开展，增强学生就读体验，提高学生对学校的粘性。
- 5) 加强德育管理，规范学生行为，形成良好的校风、班风和学风，提升品牌美誉度。
- 6) 搭建良好的家校交流平台，提高家长学生对学校的忠诚度和留存率

四、 教学主要工作

1、 教育教学工作主要举措

- 1) 幼儿园：小而精，小而美；注重体验感；提升儿童安全、幸福指数；给家长“看得见的成长”。
- 2) 小学：提升体验感；培养学生良好习惯；保护孩子好奇心和求知欲；关注语文、数学、英语、科学成绩；多组织活动锻炼学生综合素养。
- 3) 初中：培养孩子的学习力；平衡中考和 MYP，做到有机融合；关注孩子身心发展，尤其是心理健康；关注孩子成绩，尤其是语文、数学、英语、科学成绩，中考成绩达到全区中等水平，为高中学习打下坚实基础；组织培优活动，多参加各种学术比赛，用优异成绩缓解家长焦虑。
- 4) 高中：关注学业成绩，注重升学出口，做到低进高出、平进高出；既要做到严格管理，又要做到人文关怀，激发学生持续学习动力；做好一生一案

学业规划和升学规划，做到差异化培养，多元发展，特色发展；适度增加生源数量，提升生源质量。

五、 学校管理提升举措

- 1、经过 2022-23 学年新的组织架构与权责体系的实施，学校已经逐步适应现有的管理模式与授权模式，在新的学年中，将进一步优化权责、明确职责、强化沟通机制，提高全校各级管理人员的能力与管理效率。
- 2、在学生数不断增长的情况下，优秀的师资是保障教学质量的基础与关键，新的学年将继续围绕人才强校战略，在教师招聘、师资发展方面进一步加大力度。
- 3、内控方面，加强管理，进一步优化流程，注重成本节流，杜绝浪费。
- 4、提高后勤管理质量，对环创、宿舍、设施设备、安全、采购、资产管理等方面做好保障，对餐饮、物业等第三方公司进行监督管理，提升服务水平，提高家长、学生对学校的满意度。
- 5、民主监督方面，进一步完善校务教务公开，完善公开透明的治理体系，做到校务、教务公开，包括决策公开、过程公开、管理公开、服务公开、结果公开。不断调整和扩大校务公开内容，丰富校务公开形式，拓宽校务公开渠，让全体教职员工充分关注学校的重点、难点、热点问题，进一步畅通教职工和学校行政领导之间、 社会与学校之间的交流渠道，切实保障和维护师生的合法权益，提升学校的公信力。

六、 暑期改造条装思路

- 1、改造思路
 - 1) 在本学期结束前，根据学部需求及综合考虑，完成 23-24 学年暑期工程改造及条装配置初步方案，报学校领导层审核；第二学期进行预算审批与实施；
 - 2) 根据学校的发展规划与招生计划，第一学期结束前完成整个校区平面布局的规划与调整方案，并上报学校领导层审批，按轻重缓急分批实施。